



KING
CHULALONGKORN
MEMORIAL BUILDING

SÄSONGEN 2026

MÅLGRUPP	MARKNAD	AKTIVITET/SYNLIGHET	DATUM	SYNLIGHET	VAD	ANSVAR	KOSTNAD
Bussarrangörer	Sverige	Svenska bussmagasinet	mars	april	Annons TP+DF		7 920
WHOP/Active Family	Sverige	Ratta Ren	Maj	Juni	Annons TP+DF		800
WHOP/Active Family	Sverige	Skäl att älska Sommar ^{Jämtland}	Maj	Juni-augusti	Annons TP+DF		11 000
WHOP/Active Family	Sverige	Sommar i Höga kusten	Maj	Juni-augusti	Annons TP+DF		11 000
WHOP/Active Family	Sverige	Sommar i Medelpad	Maj	Juni-augusti	Annons TP+DF		11 000
WHOP/Active Family	Sverige	Lokal aktuellt Sundsvall	Maj	Juni-augusti	Annons TP+DF		9 060
WHOP/Active Family	Sverige	Birsta tidning sommar	Maj	Juni-augusti	Annons TP+DF		5 000
Facebook	Sverige/utomlands	Facebook	Maj-sept	Direkt	Annons	CL, NJ	500
Facebook	Sverige/utomlands	Facebook	Kontinuerlig	Direkt	Vanliga inlägg	CL, NJ	0
Heltäckande	Sverige/utomlands	Instagram (Ragundadalen)	Kontinuerlig	Direkt	Vanliga inlägg	CL, NJ	0
Lokala	Sverige	Ragundabladet	April-sept.	Maj-sept.	Evenemang+ TP+DF	CL, NJ	16 750
Besökare, familjer	Sverige	Indalsleden	April	Maj-sept.	Annons	CL, NJ	20 000
Heltäckande	Sverige/världen	thaipaviljongen.se	Kontinuerlig	Direkt	Hemsida	CL, NJ	
Lokala/Länet	Sverige	ragundadalen.se	Kontinuerlig	Direkt	Evenemangskalendern	RF	
Lokala/besökare	Ragunda	Digitala informationstavlor	Kontinuerligt	Direkt	Digital exponering	CL, NJ	0
Lokala/besökare	Ragunda	InfoPoints, Paviljongen	Maj	Årlig	Folder TP	CL, NJ	9480
Stugägare/näringsliv	Sverige	Egen aktivitet	Kontinuerligt	Årlig	Nyhetsbrevutskick digitalt		0
Reportrar	Sverige	Reportage	Kontinuerligt	Direkt	Pressutskick	CL, NJ	0

EXEMPEL ANNONSER I SAMVERKAN



The advertisement features two photographs. The left photo shows a traditional Thai pavilion with a golden roof and white walls, situated in a lush green landscape. The right photo shows a woman standing on a wooden walkway, looking out over a rocky, forested area. A green map of Ragunda is overlaid on the right photo, with labels for 'Ragunda' and 'Östersund'. A QR code is visible in the top left corner of the left photo.

Välkommen till Ragundadalen

Besök den Thailändska paviljongen. Gå i spåren av Sveriges största naturkatastrof i Döda fallet.
Titta rakt in i en uråldrig magmakammare och upptäck vattnets kraft på Krångede kraftverksmuseum.
Och så allt det där som inte ryms på en lista ♡

ragundadalen.se

Annons Sommar i Höga kusten, Sommar i Jämtland samt Sommar i Medelpad
samt Birsta tidning.



The advertisement features two photographs. The left photo shows a traditional Thai pavilion with a golden roof and white walls, situated in a lush green landscape. The right photo shows a woman standing on a wooden walkway, looking out over a rocky, forested area. A green map of Ragunda is overlaid on the right photo, with labels for 'Ragunda' and 'Östersund'. A QR code is visible in the top left corner of the left photo.

Välkommen till Ragundadalen!

Här finns den världsunika thailändska paviljongen och Döda fallet,
där du kan gå i spåren av Sveriges största naturkatastrof

[@ragundadalen](https://www.instagram.com/ragundadalen) ragundadalen.se

Annons Lokalaktuellt Sundsvall Timrå

TRYCKSAKER



Broschyrer och affischer Finns nu på svenska, tyska och engelska.

THAILÄNDSKA PAVILJONGEN
UTANEDE, JÄMTLAND



FÖR INFORMATION, GUIDNING OCH EVENEMANG:
WWW.THAIPAVILJONGEN.SE



ÖPPETTIDER 2026
25 MAJ - 30 AUGUSTI
MÅNDAG- SÖNDAG KL.10-16
FRI ENTRÉ

VÄLKOMMEN!



SKYLTAR

FRI ENTRÉ

Öppettider/Opening hours

25 maj till 30 augusti 2026

Måndag - söndag kl. 10-16



Hundar får inte följa med in på området.
No dogs allowed into the area.

Donationer / Donations

Vill du bidra till utvecklingen av Kung Chulalongkorn
Minnespaviljong och parken?
Alla gåvor mottages tacksamt!



Do you want to contribute to King Chulalongkorn
Memorial Pavilion and the park?
All donations are gratefully received!



Swish-nummer
123 573 63 76



KING
CHULALONGKORN
MEMORIAL PAVILION

UTANEDE, SWEDEN

WWW.THAIPAVILJONGEN.SE

VÄLKOMMEN!



Vill du bidra till att utveckla Kung Chulalongkorn's
Minnesbyggnad och parken?
Swisha ett valfritt belopp till vårt swishnummer:
123 573 63 76
eller lämna en donation i
lådan inne i minnesbyggnaden.



Tack för ditt besök!

Swish-nummer
123 573 63 76



WELCOME!

Do you want to contribute to the development of
King Chulalongkorn Memorial Building and the park?
You can make a donation in the box
inside the pavilion.



Thank you for your visit!

VÄLKOMMEN!



Dörrarna hålls stängda för att förhindra
att fåglar flyger in. Du är varmt
välkommen att öppna och gå in!
Vi ber dig också att ta av skorna innan
du går in. Tack!

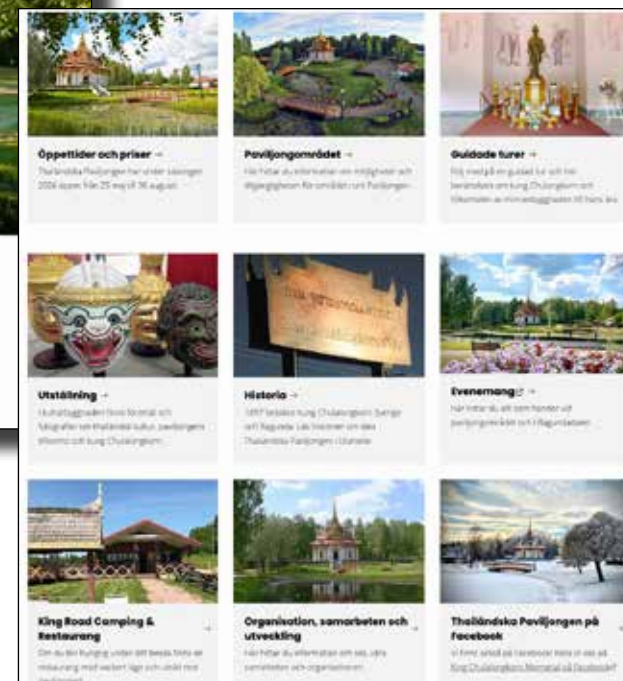
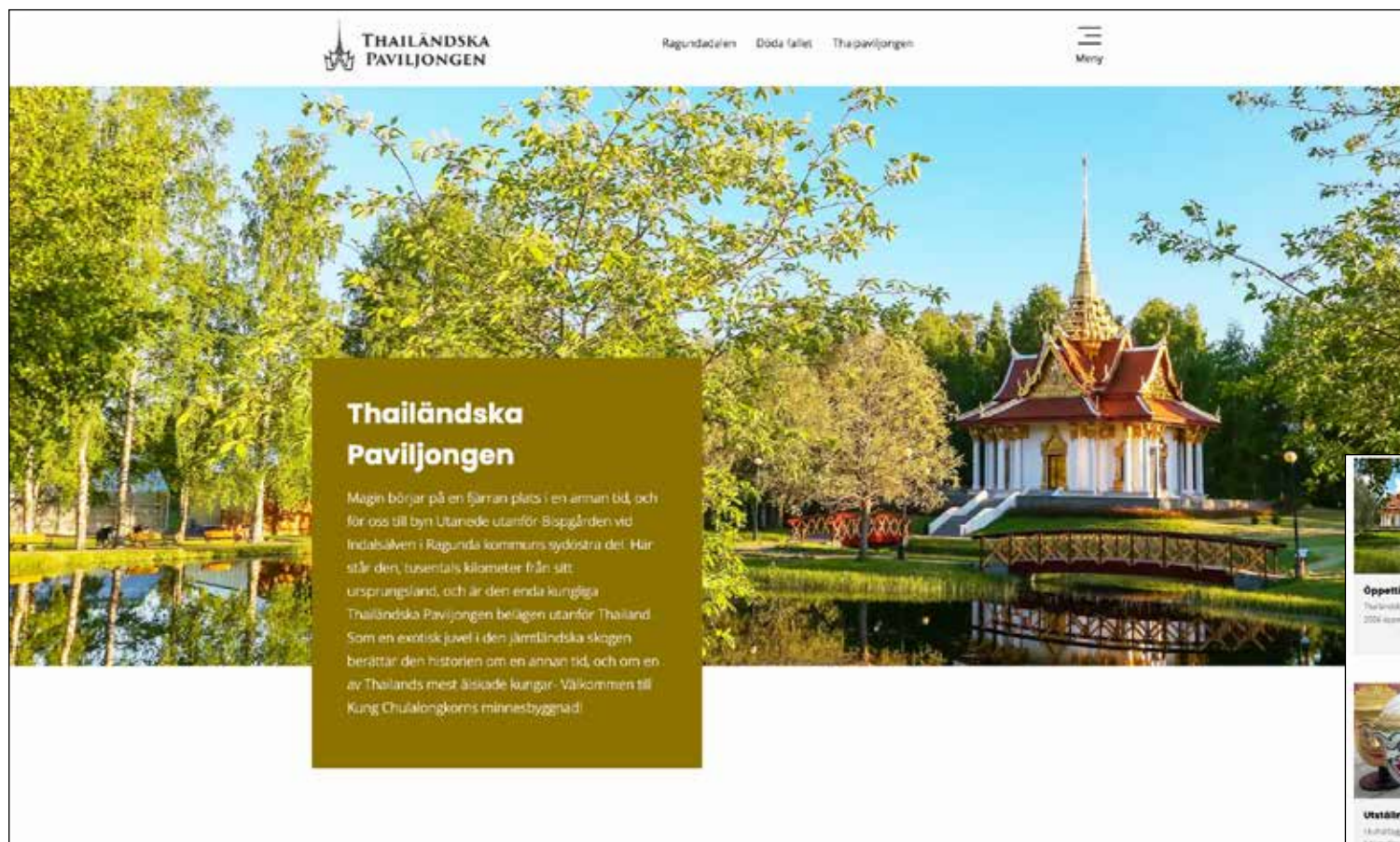
WELCOME!



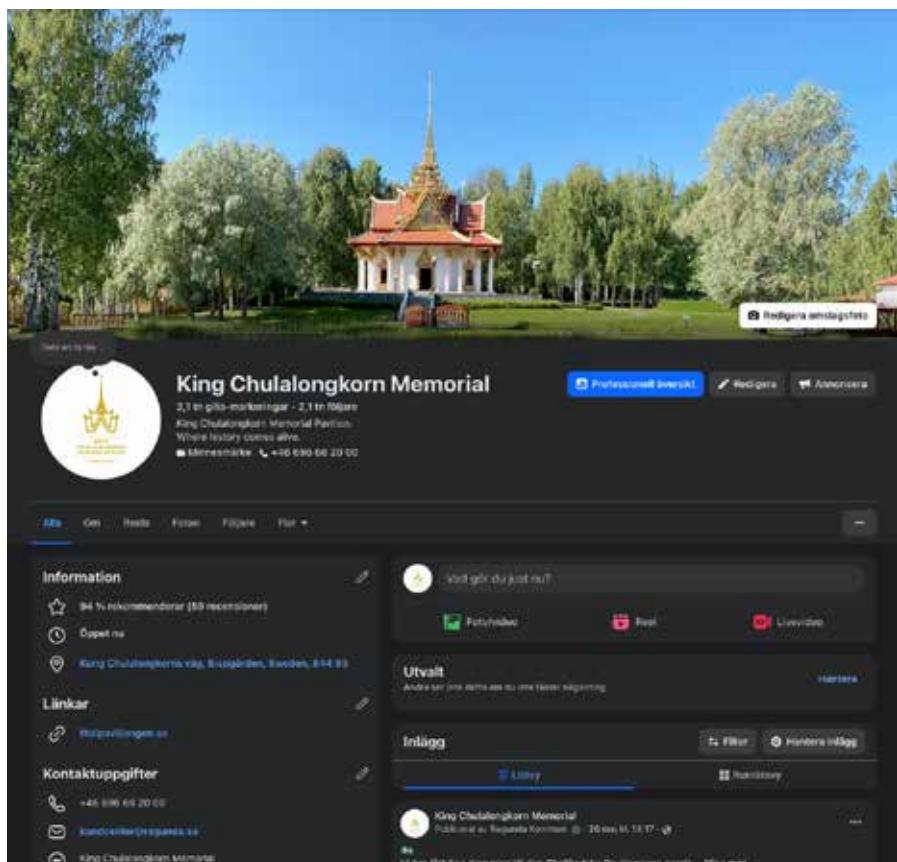
The doors are kept closed to prevent
birds from flying in. You are very
welcome to open the door and come in!
We also kindly ask you to
remove your shoes before
entering. Thank you!



THAIPAVILJONGEN.SE



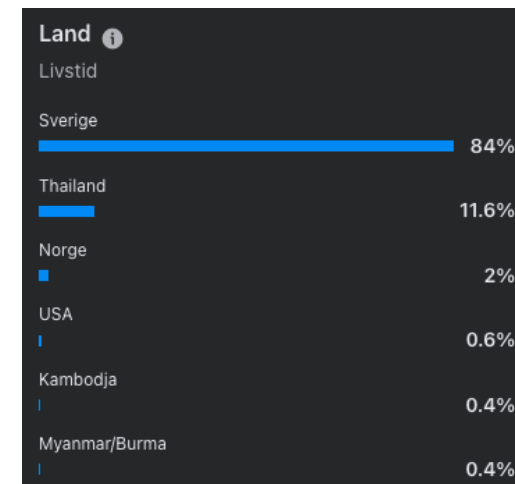
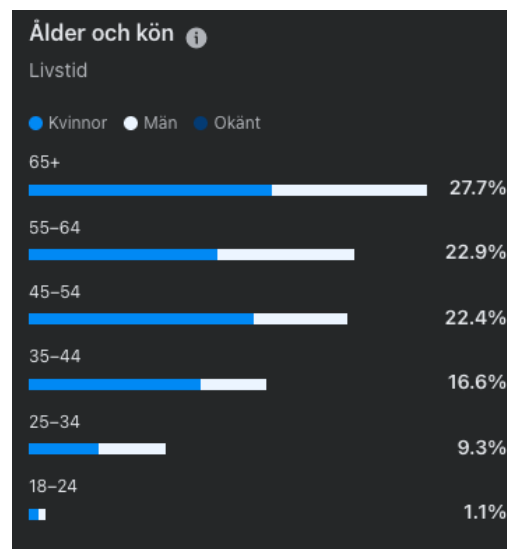
SOCIALA MEDIER



Vår officiella Facebooksida heter [King Chulalongkorn Memorial](#) och har 2 126 följare den 4 juni 2026

Inlägg görs av kommunikationsenheten som också ansvarar för uppföljning och frågor som kommer in via messenger eller i kommentarsfältet på Facebook.

MÅLGRUPP ÅLDER OCH KÖN



13/5-9/5
27 695 visningar

DIGITALA INFORMATIONSSKYLTAR



Ragunda kommun har digitala informationsskyltar vid

- Trafikbutiken i Bispgården
- Vildhussparken i Hammarstrand
- Döda fallet
- I parken vid infarten till Stuguns centrum vid OK/Q8 (Äng-
evägen)

På skärmarna visas information som finns på ragundadalen.se och annan samhällsservice.

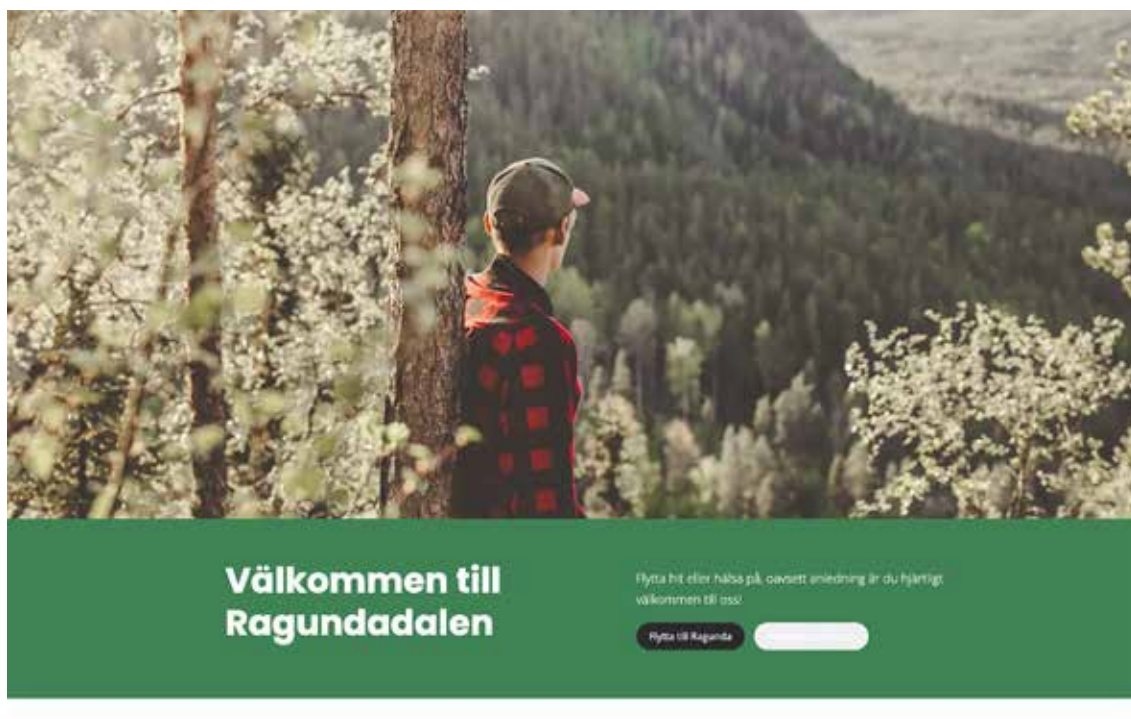
När ingen använder skylten visas ett bildspel över hela skärmen. Så fort man rör skärmen dyker det upp en startsida där man kan leta sig vidare.

**THAILÄNDSKA PAVILJONGEN
(KUNG CHULALONGKORNS MINNESBYGGNAD)
PÅ NATURKARTAN**

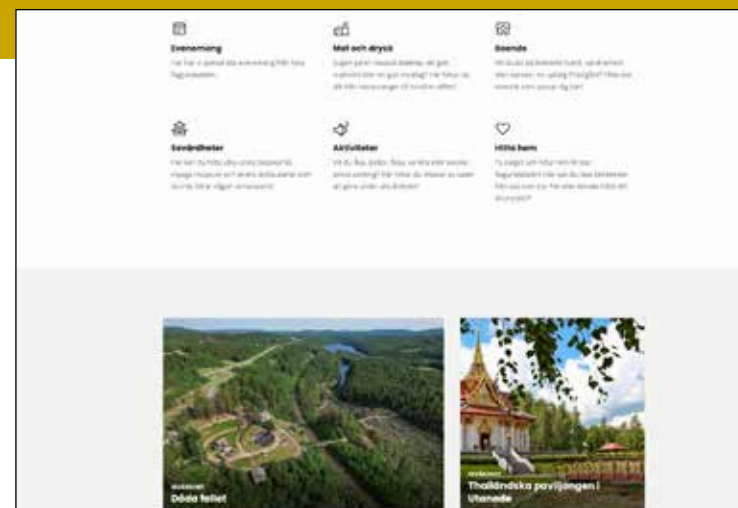
<https://www.naturkartan.se/sv/jamtlands-lan/thailandska-paviljong-en-kung-chulalongkorns-minnesbyggnad>

RAGUNDADALEN

Thailändska paviljongen är tätt sammanbunden med ragundadalen.se



Ragunda kommuns portal för besökare, inflyttare och lokalbefolkning. Här finns våra evenemang, sevärdheter, aktiviteter, restauranger, boenden och inflyttarsidor. Mycket trafik till thaipaviljongen.se går via portalen.



Thailändska paviljongen har en egen kategori i Ragundadalens evenemangskalender och lägger man in ett evenemang publiceras det också på thaipaviljongen.se och på de digitala anslagstavlor.



OMVÄRLDSBEVAKNING

HUR STÅR SIG THAILÄNDSKA PAVILJONGEN I RAGUNDA MOT DAGENS BESÖKSTRENDER?

1. TURISTER SÖKER UNIKA, OVANLIGA UPPLEVELSER OCH "INSTAGRAMVÄNLIGA" PLATSER

Dagens resenärer väljer i allt högre grad destinationer som erbjuder något de inte kan uppleva någon annanstans. Det handlar om att kunna säga "jag har varit där" och dela upplevelsen i sociala medier. Fotogeniska miljöer driver idag stora besöksströmmar. En fin indikation på att besöksmålet är uppskattat är antalet foton på Instagram och Facebook som man kan se om kollar in tex #thailändskapaviljongen och #kingchulalongkornmemorialbuilding.

Hur står sig paviljongen? Starkt. Paviljongen kombinerar svensk och thailändsk historia på ett sätt som är unikt internationellt.

2. KULTURARV OCH STORYTELLING BLIR VIKTIGARE

Besökare vill inte bara titta på byggnader – de vill höra berättelser och förstå platsens betydelse.

Hur står sig paviljongen? Medel. Historien om kung Chulalongkorns besök i Ragunda 1897, vänskapen mellan Sverige och Thailand samt byggandet av Kung Chulalongkorns paviljong skapar en berättelse som är ovanlig och engagerande. Skyltar finns på plats och guidade turer går att boka.

3. UPPLEVELSER FÖRE SEVÄRDHETER

Turister vill idag vara delaktiga. De vill prova, smaka, lära sig och skapa minnen.

Hur står sig paviljongen? Svagt. Själva byggnaden är speciell, men många moderna besöksmål erbjuder fler interaktiva inslag såsom workshops, matupplevelser, kulturaktiviteter eller digitala upplevelser.

4. HÅLLBAR OCH NATURNÄRA TURISM

Natur, lugn och hållbara resmål är starka trender, särskilt efter pandemin.

Hur står sig paviljongen? Medel. Paviljongen ligger i en naturskön miljö i Ragundadalen och erbjuder en kontrast till storstadsturismen. Kombinationen av kultur och natur är attraktiv för både svenska och internationella besökare. Man är bunden till eget färdmedel för att kunna ta sig till platsen. Inga tåg eller kollektivtrafik till platsen finns. Elbilsaddare saknas på platsen.

5. TECH HARMONY

Besökare vill ha teknik som förenklar och förstärker upplevelsen utan att ta över den. Tekniken ska hjälpa besökaren att förstå platsen och känna sig trygg

- **Slow Travel**
- **Social Reconnection**
- **Local Trust**
- **Culture Exploration**
- **Tech Harmony**

SOCIALA MEDIER

Starta ett Instagramkonto kopplat mot Facebooksidan?

OMVÄRLDSBEVAKNING

PRESS OCH RADIO

Vi är alldeles i början av säsongen och det som hitills figurerat i lokal media är mer av politisk karaktär (ägande och skötsel) av paviljongen där lokala aktörer kritiserar Ragunda kommun. De artiklar i lokal media som varit tidigare år har också mest varit av politisk karaktär.

<https://www.sverigesradio.se/artikel/rivningsshot-av-byggnader-vid-thailandska-paviljongen>

<https://www.op.se/ragunda/kommunens-rivningsplaner-uppror-skar-i-hjartat-pa-alla-thailandare/>

Det som kan vara bra att veta är att de politiska turerna och kommentarerna i lokala grupper på sociala medier inte verkar påverka våra externa besökare om man ser till de recensioner som ges. Just nu ligger googles recensioner på betyget 4,3 av 5.

Thailändska paviljongen har haft begränsad nationell mediebevakning under 2025–2026, men däremot en relativt god synlighet i:

- Ragunda kommuns egna kanaler
- Besöksnäringens webbplatser
- Regional destinationsmarknadsföring
- Sociala medier och evenemangskommunikation

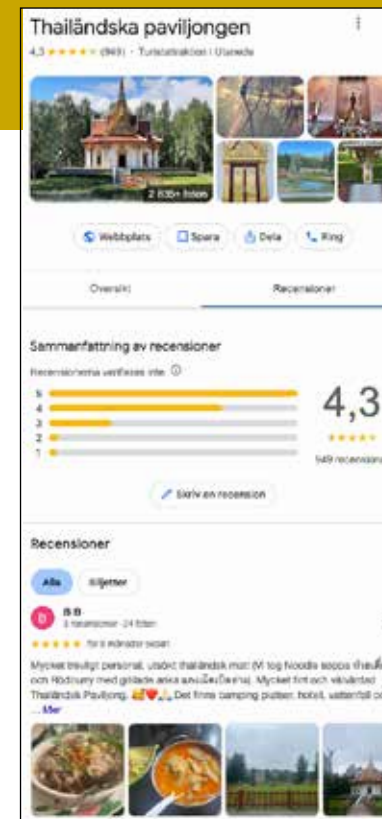
Det har inte förekommit någon större nationell nyhetshändelse kring paviljongen under perioden som genererat omfattande pressbevakning.

SAMARBETEN

[Adventure Sweden](#) (JHT)

KING ROAD CAMPING & RESTAURANT

<https://www.facebook.com/PaviljongSweden/>





Inköpta bilder 2025-05-20 från Sundsvalls museum

Bildinformation till visitkortsbilden:

Fotograf: Karlström, Theres

Bildkälla: Sundsvalls museum

Bildinformation till bilden från Storgatan utanför Knaust:

Fotograf: Olsson, Oskar W

Bildkälla: Sundsvalls museum

SAMARBETEN, UNDERHÅLL OCH UTVECKLING

Ny skyltning vid Thailändska paviljongen med qr-kod för digitaliserad information.



SAMARBETEN, UNDERHÅLL OCH UTVECKLING

- Thailändska ambassaden.
- The Fine Arts Department of Thailand har inventerat underhållsbehovet
- Ragunda kommun har utifrån inventeringen tagit fram en underhållsplan.
- Startat en dialog med Thailändska föreningar.